

## 臺北市政府教育局2022兒童月系列活動總實施計畫

壹、依據：臺北市政府教育局111年度工作計畫

貳、目的

- 一、整合各校兒童節活動之辦理主軸，延伸為「兒童月系列活動」，點亮城市光芒。
- 二、透過兒童節系列活動之辦理，整合市府相關資源，「國際化、產業化、在地化」為元素的嶄新樂章，拓展孩子學習與活動場域，實現兒童的夢想，共譜「以孩子為中心」，全家一起過兒童月，並形塑為本市特色主題，點亮每個角落，讓兒童 fun 心過節。
- 三、引導孩子由日常生活互動中處處樂於學習；從社會服務中落實關懷尊重；透過冒險與創新學習歷程，培養未來創發人才，達成自發互動共好的新課綱理念。
- 四、藉由自主學習實現兒童小小願望，完成偉大夢想的親子心旅程。

參、活動主題：「臺北遊課趣 縱走樂學習」

肆、參加對象：臺北市公私立國民小學、幼兒園之兒童、家長

伍、辦理單位：

- 一、主辦單位：臺北市政府教育局(以下簡稱教育局)
- 二、總承辦學校：臺北市士林區士林國民小學
- 三、副總承辦學校：臺北市南港區舊莊國民小學
- 四、協辦單位：臺北市政府各相關局處、臺北市各社教機構、臺北市國小學生家長會聯合會、臺北市公私立國民小學

陸、辦理時間：111年1月1日~4月30日

柒、實施方式與內容

### 一、活動主軸部分

2022歡樂兒童月系列活動以「臺北遊課趣 縱走樂學習」為活動主題，搭配創發體驗、創意行銷、延伸優惠活動、校級活動等一系列慶祝活動，規劃三大主軸：

#### (一) 主軸一—樂學臺北 創意無限

持續臺北 i 學習，即學校「一日特色展現」主題概念的慶祝活動。

#### (二) 主軸二—點亮臺北 夢想成真

微夢想的旅行，延續築夢金補助計畫之理念，引領兒童透過築夢的發想，涵養實現目標的勇氣，激發兒童由築夢的實踐，深化實現目標的方法。

### (三) 主軸三—探索臺北 親子共遊

(1)於四月份的周末假期辦理親子系列學習活動，以「愛閱愛樂、優游生態、自造探索、動物保育、世界遨遊」為元素的特色活動，提供臺北市市民親子體驗。

(2)於4月23日(六)假臺北市兒童新樂園，與富邦文教基金會合作辦理親子電影院，結合藝文表演、政策宣導與優質的影片欣賞，期能創造親子美好的童年經驗。

## 二、行銷企劃部分：

2022兒童月延續前二年行銷策略，含新聞設計、微電影拍攝、活動紀錄、活動流程順序、活動包裝與整體活動概念，並與後續藝文展演、微夢想旅行、歡樂地圖、主題網頁風格內容等相關活動搭配運作。

一、行銷點一「兒童月記者會」：訂於3月29日(星期二)假臺北市士林區士林國小辦理。整合包裝系列活動之行銷亮點，以展現「學習、服務、健康、探索」概念，同時鼓勵微夢想的旅行，延續激發兒童築夢實踐。

二、行銷點二「歡樂地圖」：設計具創意且造型獨特、內容包含教育局、社教機構等各種優惠措施的歡樂地圖，傳遞以兒童為焦點的幸福與關懷。

三、行銷點三「成果與網站」：持續宣傳主軸活動與延伸活動訊息、臺北 i 學習、微夢想的旅行及親子同歡系列活動等。

捌、活動經費：本計畫所需經費由教育局111年度相關經費支應。

玖、獎勵：臺北市政府各相關局處及承辦學校工作人員依相關規定辦理敘獎。活動啟動後頒發各校兒童月活動聘書以資鼓勵。

拾、本計畫奉核准後實施，修正時亦同。